

DAS DING FÜR DEINE ZIELGRUPPE

# BRAND ACTIVATION IM HAMBURGER DING

MEDIA WALL | INDOOR SCREENS | AREA BRANDING



[WWW.MORETHAN-GROUP.DE](http://WWW.MORETHAN-GROUP.DE)

# MEDIA WALL



GROSSE WERBEFREIHEIT AUF 80M<sup>2</sup>

# MEDIAWALL



Bei uns hast du die Möglichkeit, deine Botschaft in exklusiver Szene-Lage zu buchen. Günstig, flexibel und mit 100% Ökostrom betrieben.

Der Ort des Geschehens: das **Hamburger Ding** direkt auf dem Kiez. Wir haben die richtigen Solutions für dich:

- » Du willst deine Botschaft auf dem Arbeitsweg deiner Kunden wiederfinden?
- » Du brauchst direkten Zugang in ihre Köpfe während sie ihrem Job nachgehen?
- » Beim Zocken oder während des Workouts willst du sie begeistern?

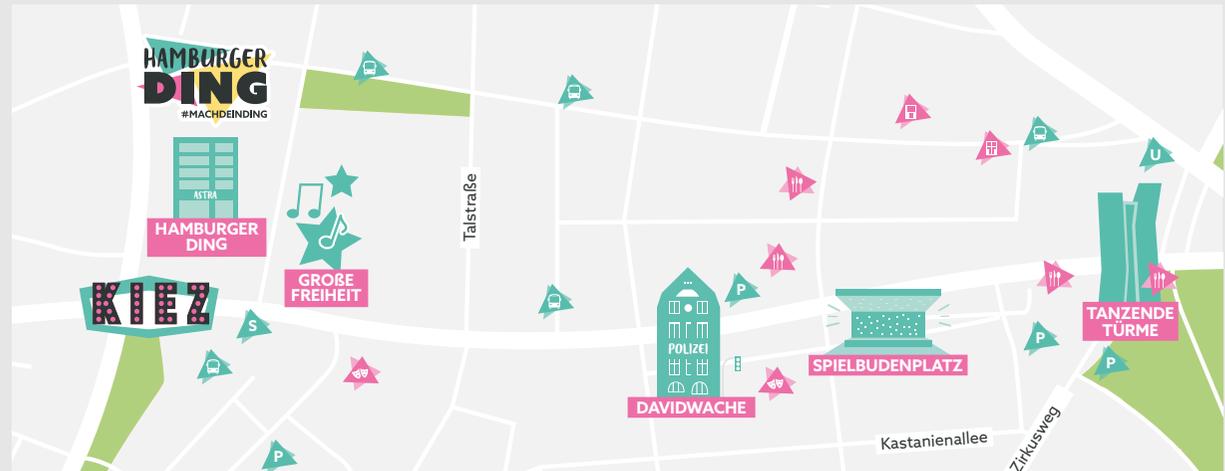
**Wir begleiten dich und deine Kampagne auf dem Weg zum Kunden.**





REEPERBAHN / HOLSTENSTRASSE

# STANDORT



- » 30 Millionen Besucher jährlich auf der Reeperbahn
- » „Tor zur Welt“
- » Touristenmagnet
- » Restaurants und Bars
- » Live-Musik, Theater & Nachtclubs
- » Hauptverkehrsstraße (8-spurige Ampelkreuzung)



Ø 2,07 MIO. WERBEKONTAKTE / WOCHE

# DEINE 10 SEKUNDEN

## 10 SEKUNDEN SLOT

- » 80 m<sup>2</sup> digitaler LED-Screen
- » 7 Tage
- » max. 6 Werbekunden
- » min. 480 Ausstrahlungen am Tag
- » Bewegt- oder Standbild

Wettbewerbsausschluss: Bier-/Malzgetränke

12.500,-€

## Werbekontakte: 296.576 / Tag

LOOP aus Werbung und kulturellem Hamburg Content

120 Sekunden

## Start: Montags

Tagesbuchung oder individueller Starttermin auf Anfrage

Sonntag – Mittwoch: 12 Std. Betriebszeit

Donnerstag – Samstag: 15 Std. Betriebszeit

Die S-Bahn Station „Reeperbahn“, Bushaltestellen, Taxi-Stände sowie der Beatles-Platz und die Große Freiheit sorgen für eine hohe Fußgänger- und PKW-Frequenz.

## MEDIA WALL

# FACT SHEET

<b>Dauer:</b>	<b>10 Sekunden</b>
<b>Fläche:</b>	<b>80 m<sup>2</sup></b>
<b>Format:</b>	<b>16:5   800x250px</b>
<b>Farbprofil:</b>	<b>sRGB</b>
<b>Standbild:</b>	<b>.jpg   .png</b>
<b>Motion:</b>	<b>.mp4</b>
<b>Bitrate:</b>	<b>min. 30 Mbit / sek</b>

Bei mehreren Motiven und Aussteuerungsvarianten (z.B. zeitlich) benötigen wir Motivanweisungen.

**Anlieferungsfrist der Werbemittel bis 3 Werktagen vor Kampagnenstart.**

\* Preise inkl. Handling-Fee für ein Motiv. Bei weiteren oder wechselnden Motiven, spricht uns gern an.

Alle Angaben ohne Gewähr. Alle Preise verstehen sich zzgl. Motivannahmehkosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der More than! GmbH.

**ANLIEFERUNG DER WERBEMITTEL AN  
produktion@morethan-group.de**



### EMPFEHLUNGEN ZUM LAYOUT

- » **Fokus auf Visualisierung** (70% Bild / 30% Text)
- » Zurückhaltende Textanimation (Einfliegen, Blinken, Drehen)
- » Keyfacts ins Zentrum stellen (Logo, Claim, URL)
- » Fokus auf das obere Drittel
- » Call2Action an die Zielgruppe empfehlenswert
- » **Langsame und dezente Bewegungen**
- » **Jugendschutzrichtlinien (FKS 0) bei Motivinhalten**
- » Kein Ein- und Überblenden von Layout-elementen
- » Für eine optimale Lesbarkeit empfehlen wir eine Schriftgröße von 50 Pixeln
- » Rechtliche Hinweise sollten in 25 Pixeln angelegt werden
- » Große Bilder und Lettern zahlen auf eine optimale Werbewirkung ein
- » **Wir empfehlen den Content in Bezug auf Textmengen zu optimieren**



# SIGNATURE DIGITAL

[WWW.MORETHAN-GROUP.DE](http://WWW.MORETHAN-GROUP.DE)



DIE INNEREN WERTE

# INDOOR SCREENS



**Standorte:** auf 5 Etagen im Hamburger Ding

**Zielgruppen:** Co-Working

E-Sport

Gaming

Sport

~20k Werbekontakte / Woche



- » 12 Screens
- » 7 Tage
- » Min. 350 Impressionen / Tag
- » Standbild-Einblendung in 10 Sekunden-Slots
- » Bis zu 3 Motive möglich

750,- €

WWW.MORETHAN-GROUP.DE

INDOOR SCREENS

# FACT SHEET

## Standbild | Motion

Dauer:	10 Sekunden
Standorte:	1. OG   2. OG.   3.OG
Format:	1920 x 1080 px   120 dpi (hoch) 1080 x 1920 px   120 dpi (quer)
Farbprofil:	sRGB
Standbild:	.jpg   .png
Motion:	.mp4

Bei mehreren Motiven und Aussteuerungsvarianten (z. B. zeitlich) benötigen wir Motiv-anweisungen.

**Anlieferungsfrist der Werbemittel bis 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.**



WWW.MORETHAN-GROUP.DE



# ARE BRANDING

[WWW.MORETHAN-GROUP.DE](http://WWW.MORETHAN-GROUP.DE)



SONDERUMSETZUNGEN

# AREA BRANDING

» Branding

» Sampling

» Produktplatzierungen

» Sponsoring



WWW.MORETHAN-GROUP.DE



**MORE** THAN!

**Dein Ansprechpartner**

**YASHAR MOKHTARY**

Product Lead Brand Activation

More than! GmbH

Hamburger Ding

Nobistor 16 · 22767 Hamburg

M +49 160. 595 493 2

[mokhtary@morethan-group.de](mailto:mokhtary@morethan-group.de)

[www.morethan-group.de](http://www.morethan-group.de)

© 2024 HOME UNITED Management GmbH. All rights reserved. Stand: Februar 2024.

WWW.MORETHAN-GROUP.DE